

Curso Presentaciones Impactantes



**¿Por qué a veces las ideas mediocres se ponen en marcha, y las ideas brillantes se mueren?
Por cómo se presentan.**

Las presentaciones se han convertido en una herramienta fundamental en la comunicación de las empresas, un arma indispensable para la venta de sus productos o servicios y un elemento clave para la toma de decisiones.

Sin embargo, de las miles de presentaciones que se realizan a diario en el mundo, tan solo un porcentaje muy reducido se hacen bien. Y lo peor es que parece no sorprendernos, lo hemos aceptado socialmente. Nos hemos resignado.



Pues bien, esto va a cambiar.

Proponemos un curso sencillo, sin tener que estudiar o examinarse, con los conocimientos teóricos necesarios para convertir las habituales presentaciones en verdaderas Presentaciones Profesionales, impactantes, que seduzcan a la audiencia: presentaciones memorables y vendedoras.

El uso de las diferentes herramientas clave como el diseño, storytelling o creación de gráficos, junto con los ejemplos prácticos, ayudan a reforzar los conocimientos y aprender cómo aplicarlos.

Características del Curso de Presentaciones Impactantes

Dirigido a:

Todos los profesionales que realizan frecuentemente presentaciones tipo PowerPoint.

Asistentes:

Grupos de un máximo de 15 personas, de forma que se garantice la fluidez necesaria.

Dónde se realiza:

En las instalaciones del cliente. Nos desplazamos nosotros, para hacértelo más cómodo.

Qué duración tiene:

Aprox.2,5 horas: 2 interesantes y amenas horas de curso, y 30 minutos para resolver las dudas y debatir las ideas de los asistentes.

Personalizable:

Dinos qué te interesa y adaptamos el curso a vuestro perfil: desde una formación genérica a una más específica.



Temario base (adaptable)

- El entorno: resultados estudio TCA de Presentaciones Empresariales.
- Bienvenidos al maravillosos mundo de las Presentaciones Profesionales.
- Manual para una presentación de impacto.
- Pautas constructivas: el diseño comunica.
- 10 Tips para un diseño efectivo.
- Tendencias de diseño.
- Visualización de datos: la sencillez en la era de los grandes datos.
- Storytelling con datos: no son datos, son historias.
- Uso de las mediciones: relaciones entre ellas.
- Elementos visuales: los más comunes en busca de la mayor efectividad.
- El caos es el enemigo.

Si necesitas más información sobre el curso ponte en contacto con nosotros:

911 42 67 77

welcome@tcagency.es

10 | THE
CORPORATE
AGENCY
2010 _____ 2020
www.tcagency.es



THE
CORPORATE
AGENCY

2010 _____ 2020

La agencia

En The Corporate Agency llevamos ya 10 años acompañando a nuestros clientes en el camino del diseño gráfico, enseñando su filosofía y metodología, y demostrando su utilidad como arma fundamental en la comunicación.

Durante este tiempo nos hemos consolidado como estudio de diseño estratégico creativo, convirtiéndonos, en la mayoría de los casos, en la mano derecha de nuestros clientes a la hora de resolver sus “problemas” de comunicación e imagen. Y es que el diseño comunica.

Lo que ofrecemos

Definidos por nuestros propios clientes como “la perfecta segunda agencia”, ofrecemos un servicio constante y totalmente dedicado de estudio tradicional a la hora de crear, diseñar y desarrollar piezas de comunicación habituales, así como un laboratorio experimental de diseño creando una imagen exclusiva y única, muchas veces inesperada.

Al final, de lo que se trata es de dotar a nuestros clientes de una identidad visual propia, diferente y memorable, en sus labores de comunicación ya sea interna o externa.

Las presentaciones PowerPoint

Una muestra de creación de un sistema visual estratégico son las Presentaciones Profesionales. Creamos presentaciones que trasladan a la audiencia los valores de la marca y que venden, ya sea sus producto, idea o filosofía. Summits, convenciones, charlas TED, presentaciones comerciales, de directivos... Telefónica, Banco Santander, La Fnac, PSA... en cualquier sector de actividad o tipología de cliente las presentaciones son una herramienta transversal en las que se concitan marca, contenido y diseño. Y si hay una agencia especialista y con un know how contrastable, sin duda somos nosotros.

No somos formadores, somos comunicadores. Sin embargo la demanda de formación en esta disciplina nos ha llevado a crear un método flexible que permite, en poco tiempo, enseñar los conocimientos teóricos y prácticos para diseñar una buena Presentación Profesional.



911 426 777



welcome@tcagency.es



www.tcagency.es



C/ Julián Camarillo 47, D-105
28037 Madrid